

¡Quálitas llega a KidZania Monterrey!

- *La inauguración de esta nueva Oficina de Quálitas se da luego de las realizadas en KidZania Cuicuilco y Santa Fe (CDMX); después le seguirá KidZania Guadalajara.*

Monterrey (Nuevo León), 23 de mayo 2024.- Quálitas inauguró un nuevo establecimiento dentro de KidZania Monterrey, con el objetivo de crear una cultura del seguro desde edades tempranas; concientizando a niñas y niños en torno a los beneficios de contar con diferentes tipos de pólizas, y sobre la importancia que tiene la prevención de accidentes para su futuro. El corte de listón estuvo a cargo de Clara Navarro, Subdirectora de Atención a Oficinas Zona Norte de Quálitas; Hernán Barbieri Director de Operaciones de KidZania México; así como de personal de la aseguradora y del centro de eduentretenimiento infantil.

Este esfuerzo conjunto, se da después de la inauguración de dos primeros establecimientos de Quálitas en KidZania Cuicuilco y Santa Fe (CDMX), y a los que seguirá Guadalajara. En un contexto donde Nuevo León ha destacado por ser la entidad con mayor número de accidentes de tránsito en los últimos años, sumando 76,615 durante 2022 según los datos más recientes del INEGI, lo que representó el 20.3% del total a nivel nacional (377,231), prácticamente una quinta parte.

"Lo que buscamos con esta alianza en beneficio de nuestras niñas y niños, apoyada por materiales y mensajes en temas de seguros y prevención especialmente diseñados según su edad, es promoverles hábitos y valores que resguarden su integridad y les den tranquilidad cuando sean adultos, ayudándoles a tener un futuro más seguro para ellos y la comunidad en su conjunto"; comentó Clara Navarro durante el evento de apertura.

El nuevo establecimiento está equipado con dispositivos cuyos mensajes se han adaptado al público infantil, donde las niñas y niños podrán jugar tres tipos de roles (ajustador, agente o cliente), con los cuales aprenderán de una manera divertida y sencilla sobre la importancia de contar con un seguro automovilístico, haciendo uso de habilidades en tecnologías de la información y comunicaciones (TICs).

"Para KidZania, fomentar la seguridad en los niños y niñas que nos visitan es una de las cosas más importantes, pues siempre buscamos que tengan un aprendizaje educativo mientras se divierten. Es por eso que estamos seguros de que nuestra alianza con Quálitas, es la sinergia perfecta para todos nuestros visitantes"; señaló Hernán Barbieri Director de Operaciones de KidZania México.

Cabe destacar que el valor educativo de los contenidos pedagógicos desarrollados por Quálitas y KidZania para los cuatro establecimientos en México, se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) "Salud y bienestar" de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Además de que la sinergia entre ambas organizaciones incluirá diversas acciones y campañas complementarias de comunicación, con el fin de crear en las infancias una sólida cultura del seguro.



Acerca de Quálitas:

Con 30 años de experiencia, Quálitas es la aseguradora con mayor participación del mercado automotriz en México. La especialización y el compromiso con la excelencia en el servicio, le han permitido mantenerse por 17 años consecutivos como líder del sector en el país. Uno de cada tres vehículos que cuentan con seguro en México están asegurados por Quálitas, así como uno de cada dos unidades de equipo pesado. Cuenta con la red de cobertura más grande del país y presencia a nivel internacional en E.U., El Salvador, Costa Rica, Perú y Colombia; sumando todos los mercados, Quálitas asegura actualmente más de 5.5 millones de vehículos. www.qualitas.com.mx

Facebook: [@QualitasSeguros](https://www.facebook.com/QualitasSeguros)

Instagram: [@qualitas.mx](https://www.instagram.com/qualitas.mx)

YouTube: [Quálitas Compañía de Seguros](https://www.youtube.com/QualitasCompañía%20de%20Seguros)

TikTok: [@qualitas.mx](https://www.tiktok.com/@qualitas.mx)

LinkedIn: [@QualitasSeguros](https://www.linkedin.com/company/QualitasSeguros)

Relaciones Públicas/Contacto para medios



Sharty Pérez Salgado

55-41-89-17-64

shperez@qualitas.com.mx

Acerca de KidZania:

KidZania es un concepto 100% mexicano de “edumentretenimiento” (educación y entretenimiento) donde niños de 2 a 16 años de edad juegan a ser adultos desempeñando más de 120 profesiones y oficios, en una ciudad a escala de los niños y que reproduce los sectores que se encuentran en toda ciudad: servicios, comercio, industria, comunicaciones y transporte, entre muchos otros.

Gracias a la consolidación del concepto en México, KidZania traspasó fronteras inaugurando en 2006 el primer centro en el extranjero, KidZania Tokio en Japón, seguida de KidZania Yakarta, Indonesia en 2007. Durante el 2009 se llevaron a cabo las aperturas de KidZania Koshien (el segundo centro en Japón) y KidZania Lisboa en Portugal, y en el 2010 se inauguraron KidZania Dubái en los Emiratos Árabes Unidos, KidZania Seúl en Corea del Sur y KidZania Kuala Lumpur en Malasia en febrero de ese mismo año. En 2012 se sumaron a la apertura KidZania Cuicuilco, en el sur de la ciudad de México y KidZania Santiago en Chile; durante 2013 se inauguraron: KidZania Bangkok, KidZania Kuwait, KidZania Mumbai y KidZania Cairo; en abril del 2014 KidZania Estambul se suma a esta Nación como la décimo sexta Ciudad KidZania en operación.

En 2015, KidZania Yeda y KidZania Manila abren sus puertas. En enero de 2016, KidZania Moscú abre sus puertas; además, en abril del 2016 KidZania abre sus Centros en Busan –el segundo KidZania en



Corea del Sur- y KidZania Singapur; y en mayo se inaugura KidZania Delhi-NCR –el segundo en la India. Actualmente KidZania tiene 26 Centros en operación alrededor del mundo.

Facebook: KidZania México

Tik Tok: @KidZaniaMexico

Instagram: @KidZaniaMexico

Relaciones Públicas/Contacto para medios.



Hugo Reynoso

55-34-00-67-13

hugo.reynoso@kidzania.com